



Meta de Producto: CP3MP13 Maratones de emprendimiento apoyando los emprendedores con capital semilla priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: 16 Diciembre 2020

PORCENTAJE DE AVANCE:

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas
- Link a documento onedrive
- Link de redireccionamiento a sitio web.

Maratón de emprendimiento en convenio con PNUD, 18 de noviembre: En el marco de la promoción al emprendimiento y la reactivación económica, se realizó el convenio Nro. 1861 del 28 de octubre del 2020 con el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). El valor del convenio tuvo un presupuesto total de \$265.442.221.67. Por parte de la Gobernación la suma de \$ 132.442.221.67 y del cooperante por valor de \$133.000.000. Para el desarrollo de este componente el valor destinado fue \$ 70.936.666,67.



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Teniendo en cuenta que el enfoque es población diferencial, desde lo contractual se definió que las poblaciones que deben ser atendidas en el marco del convenio son hombres y mujeres caracterizados así:

1. Por su ciclo de vida juventud.
2. Por su orientación sexual Homosexual, heterosexual, bisexual u otra orientación sexual.
3. Por su origen étnico indígenas, pueblo Rom y afrocolombianos.
4. Por su condición o situación personas con discapacidad o su cuidador, víctima del conflicto armado, reincorporados

La participación por grupos poblacionales fue de la siguiente manera:

Orientación sexual			Grupo etario		
Orientación sexual	CANTIDAD	PORCENTAJE	Grupo etario	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bisexual	3	0,70%	Adultez	239	56,10%
Heterosexual	397	93,19%	Juventud	176	41,31%
Homosexual	10	2,35%	Envejecimiento y vejez	7	1,64%
Otro	16	3,76%	Infancia y adolescencia	4	0,94%
Grand Total	426	100,00%	Grand Total	426	100,00%
Identidad de género			Grupo étnico		
Identidad de género	CANTIDAD	PORCENTAJE	Grupo étnico	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	261	61,27%	Afrodescendientes	13	3,05%
Masculino	164	38,50%	Grupos indígenas	12	2,82%
Otro	1	0,23%	Ninguna de las anteriores	401	94,13%
Grand Total	426	100,00%	Grand Total	426	100,00%
			Víctimas del conflicto		
			Víctimas del conflicto	CANTIDAD	PORCENTAJE
			Ninguno	353	82,86%
			Víctima del conflicto armado	71	16,67%
			Reincorporados	2	0,47%

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Las actividades que se desarrollaron en este componente son las siguientes:



1. Dando inicio a la Maratón de Emprendimiento, el día 18 de noviembre. En su primera fase que contempló una participación máxima de 150 participantes y que se llevó a cabo a través de plataforma online Zoom en un proceso sincrónico en 4 días. El evento en esta etapa sobrepasó el límite de participación, atendiendo a 426 personas representadas en 400 emprendimientos. En total, los municipios que se impactaron con este evento fueron 38 municipios así:

Ibagué, Mariquita, Melgar, Lérída, Planadas, Cajamarca, Honda, El Líbano, El Espinal, Casabianca, Alpujarra, Chaparral, Purificación, Ortega, Venadillo, Saldaña, Rovira, Tolima, San Antonio, Prado, Natagaima, Guamo, Flandes, Ataco, Anzoátegui, Santa Isabel, San Luis, Palocabildo, Herveo, Coyaima, Carmen de Apicalá, Valle de San Juan, Roncesvalles, Murillo, Manizales, Icononzo, Cunday, Alvarado.

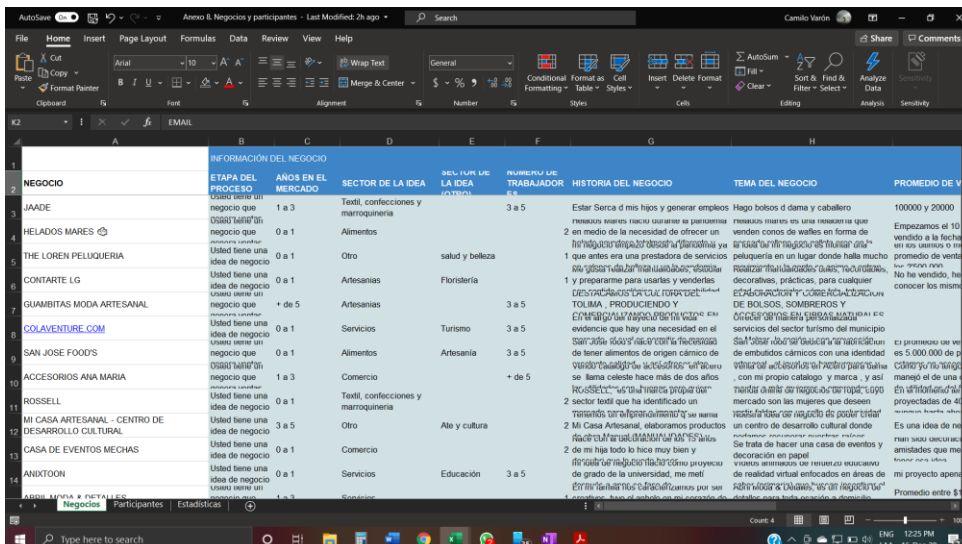
“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Los emprendimientos y su descripción se pueden visualizar en el siguiente documento:



NEGOCIO	ETAPA DEL PROCESO	AÑOS EN EL MERCADO	SECTOR DE LA IDEA	IDEA	NÚMERO DE TRABAJADORES	HISTORIA DEL NEGOCIO	TEMA DEL NEGOCIO	PROMEDIO DE V
JAADE	negocio que	1 a 3	Textil, confecciones y marroquinería	3 a 5	2 en medio de la necesidad de ofrecer un	Estar cerca d mis hijos y generar empleos	Hago bolsos d dama y caballero	100000 y 20000
HELADOS MARES	negocio que	0 a 1	Alimentos	salud y belleza	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
THE LOREN PELUQUERIA	negocio que	0 a 1	Otro	salud y belleza	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
CONTARTE LG	negocio que	0 a 1	Artesanías	Floristería	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
GUAMBITAS MODA ARTESANAL	negocio que	0 a 1	Artesanías	Floristería	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
COLAVENTURE.COM	negocio que	0 a 1	Servicios	Turismo	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
SAN JOSE FOODS	negocio que	0 a 1	Alimentos	Artesanía	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
ACCESORIOS ANA MARIA	negocio que	1 a 3	Comercio	Artesanía	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
ROSSELL	negocio que	0 a 1	Textil, confecciones y marroquinería	3 a 5	2 en medio de la necesidad de ofrecer un	Estar cerca d mis hijos y generar empleos	Hago bolsos d dama y caballero	100000 y 20000
MI CASA ARTESANAL - CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL	negocio que	0 a 1	Otro	Arte y cultura	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
CASA DE EVENTOS MECHAS	negocio que	0 a 1	Comercio	Arte y cultura	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10
ANIXTOON	negocio que	0 a 1	Servicios	Educación	1 que antes era una prestadora de servicios	Empezamos el 10	Empezamos el 10	Empezamos el 10

<https://1drv.ms/x/s!AjnYsIBTgYjDwAXAXHQscsRZnSR?e=cSZpmO>

Link de inscripción a la primera parte de la maratón:

<http://creademy.co/maraton-tolima/>

2. La parte 2 contempla una participación máxima de 30 participantes que salen de la parte 1, se desarrollará a través de una plataforma online abierta en un proceso asincrónico de 5 días con apoyo en promedio de 2 horas diarias, descrito así:

- Acceso a kit virtual de herramientas.
- Conexión al masterclass 1, sobre descubrimiento del cliente, necesidades, beneficios, segmentos de cliente y tamaño de mercado.
- Conexión al masterclass 2, sobre desarrollo de oportunidades y revisión de la propuesta de valor.
- Conexión al masterclass 3, sobre prototipado del negocio y validación del mercado.
- Conexión al masterclass 4, sobre costos y presupuesto.
- Conexión al masterclass 5, Desarrollo de discurso de venta, plan comercial

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

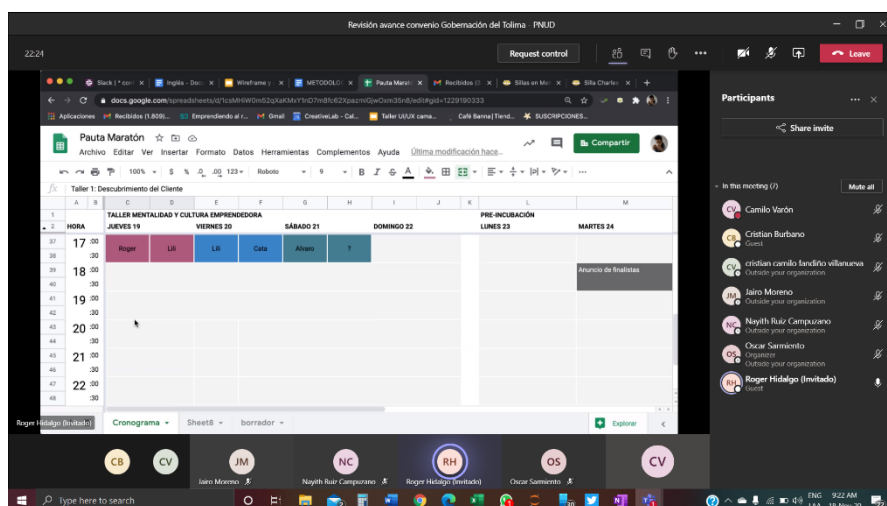
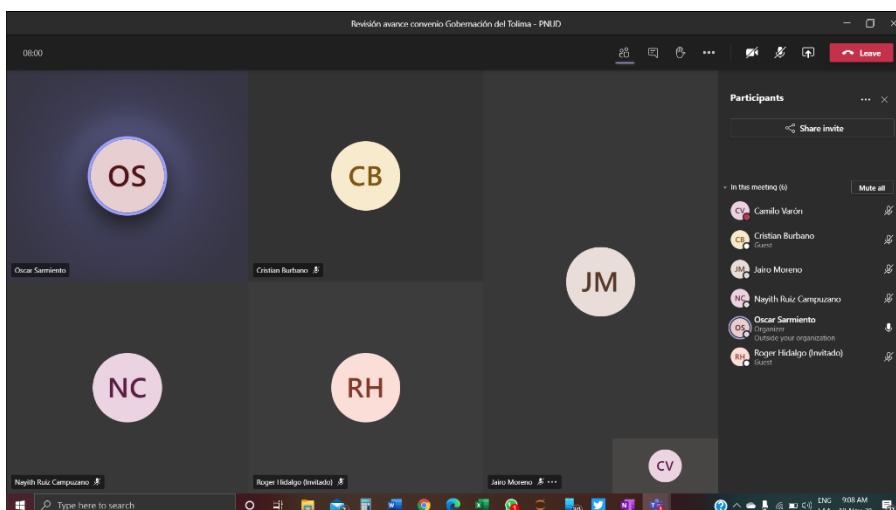
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



y estrategia de marketing.



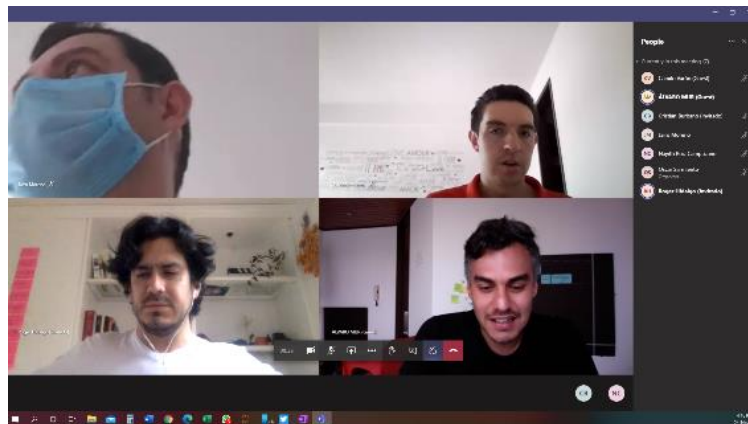
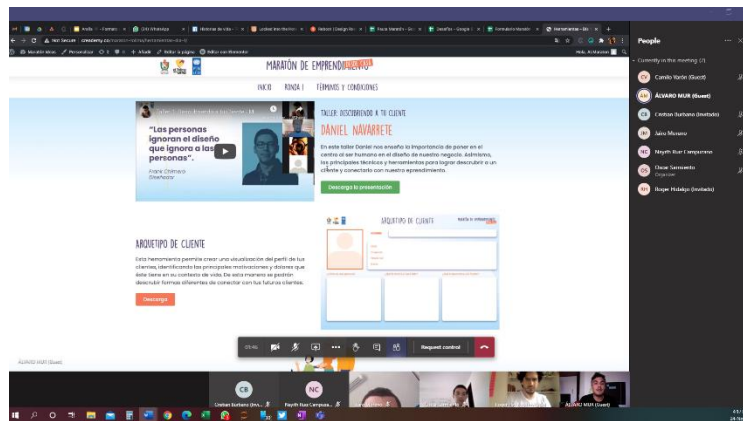
El 24 de noviembre se realizó por parte del PNUD un comité del resultado de la primera parte de las maratones de emprendimiento y el proceso de asignación de capital semilla y los criterios de escogencia de los 30 primeros puestos para la entrega de la herramienta tecnológica para los emprendedores.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

3. La tercera parte del convenio, sobre capitalización para los 15 finalistas se realizó de la siguiente manera:

- Revisión de planes de inversión
- Entrega de activos a los 15 primeros puestos de la maratón por valor de hasta COP \$ 3.500.000 (Tres millones quinientos mil pesos) como insumo para la implementación de sus planes de negocio.



La entrega de los premios para los 30 primeros puestos y los 15 finalistas se llevara a cabo el 22 de diciembre en el centro de convenciones de la gobernación del Tolima.

A continuación se relacionan los emprendimientos ganadores de la herramienta tecnológica, ubicados en 9 municipios.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

A	B
EMPRESARIO	MUNICIPIO
FIKA, PASTELERIA NATURAL	Anzoategui
PLANTA AGROINDUSTRIAL - FRUTA PICADA PARA EXPORTACIÓN	Cajamarca
KABUTO STORE	El Espinal
HEUREKA, APRENDE!	Ibagué
MARIMAKEUPIBAGUE	Ibagué
TAMTUN_01 ROPA FEMENINA A MEDIDA Y TALLAS PLUS	Ibagué
ARTE Y DISEÑO PÚRPURA DE TIRO	Ibagué
CANES&MICHIS	Ibagué
TECNOPSICO	Ibagué
ANIXTOON	Ibagué
DONAS & DONAS	Ibagué
SABOR DO BRASIL	Ibagué
NATURAL BABY	Ibagué
DEADLY RECORDS	Ibagué
HIDROVIDA	Ibagué
LS COMUNICACIÓN NOTICIAS Y DEPORTES PARA SORDOS DE COLOMBIA	Ibagué
TIENDA MI CACTÚS	Ibagué
NATURALEZA SALVAJE IBAGUE	Ibagué
LA PETITE MARIE	Ibagué
JAZBA MAKE UP	Ibagué
YHULIANA LAB	Ibagué
CONTANDO HISTORIAS JOYAS Y ACCESORIOS VIVIANA CALDERÓN	Ibagué
SERENDIPITY KIDS	Ibagué
CÓMO HABLAR PA'NO CAGARLA	Ibagué
PLATAFORMA DIGITAL DE TURISMO SOSTENIBLE	Icononzo
TIESTOS ECOLÓGICOS	Mariquita
ECOPERSEA	Mariquita
EXPLORA MELGAR	Melgar
ROCHI.COM	Ortega
PRO-ARTESANAL LA AURORA	Rovira

[Resultados 30 ganadores Consolidado.xlsx](#)

Y los 15 finalistas ganadores del capital semilla:

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

	EMPRENDIMIENTO	MUNICIPIO
1	TUESTOS ECOLÓGICOS	Mariquita
2	PLATAFORMA DIGITAL DE TURISMO SOSTENIBLE	Icononzo
3	ECOPERSEA	Mariquita
4	ROCHI.COM	Ortega
5	FIKA, PASTELERIA NATURAL	Anzoategui
6	EXPLORA MELGAR	Melgar
7	TAMTUN_01 ROPA FEMENINA A MEDIDA Y TALLAS PLUS	Ibagué
8	ARTE Y DISEÑO PÚRPURA DE TIRO	Ibagué
9	TECNOPSICO	Ibagué
10	PRO-ARTESANAL LA AURORA	Rovira
11	HIDROVIDA	Ibagué
12	LSCOMUNICACIÓN NOTICIAS Y DEPORTES PARA SORDOS DE COLOMBIA	Ibagué
13	LA PETITE MARIE	Ibagué
14	SERENDIPITY KIDS	Ibagué
15	CÓMO HABLAR PA'NO CAGARLA	Ibagué

SOPORTES:

- Evidencias Fotográficas

Descripción:

- CONVENIO 1976 DE 2020: Gobernación – CPT

Valor Convenio \$167.199.900.00 (Gobernación \$116.999.900,00 y CPT \$50.200.000,00)

- Por medio del convenio realizado por la Gobernación del Tolima por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico y el Centro Regional de Productividad del Tolima CPT, se logró generar el fortalecimiento a cinco organizaciones de los municipios PDET (Ataco, Planadas y Rioblanco), implementándose el enfoque diferencial para la atención de las asociaciones, buscando así impulsar la comercialización agroindustrial y los encadenamientos productivos de la región del sur del Tolima.

Las asociaciones beneficiadas se relacionan a continuación:

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

ASOCIACIÓN
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SECTOR DE PUERTO SALDAÑA MUNICIPIO DE RIOBLANCO TOLIMA – ASOAGRO
CORPORACIÓN AGROAMBIENTAL NÚCLEO SANTAFE - RIOBLANCO - TOLIMA – CORPOSANTAFE
GRUPO ASOCIATIVO DE PRODUCTORES DE CAFE ESPECIAL DIFERENCIADO DE GAITANIA TOLIMA – ACEDGA
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE ESPECIAL CON FINES ECOLOGICOS SANTIAGO PEREZ ATACO - CASA VERDE
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y CAMPESINA DE ASOCAONOAS ATACO – ASOCANOAS

Con la finalidad de poder realizar un adecuado fortalecimiento, el CPT realizó el análisis interno de las asociaciones por medio de reuniones de forma telefónica (excepto la reunión realizada con Edy Silva, representante legal de Casa verde, puesto que se facilitó la oportunidad de hacerla de manera presencial), aprovechando la oportunidad de conexión telefónica puesto que el reunirse de manera virtual por medio de video llamada en algunas ocasiones se hacía imposible por no tener en los territorios buena conectividad de internet para lo cual el medio telefónico logró realizar el proceso.

Se detallan las fechas en las cuales se realizaron las reuniones:

FECHA	HORA	ORGANIZACIÓN
16 de noviembre	8:00 a.m.	Asoagro
	2:00 p.m.	Corposantafe
	4:00 p.m.	Acedga
17 de noviembre	8:00 a.m.	Casa Verde
	10:00 a.m.	Asocanoas

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



Por medio de estas reuniones se pudo realizar la recopilación de información para la estructuración de las matrices DOFA de cada una de las organizaciones.

Se adelantó el proceso de análisis externo del sector de Café por medio de fuentes secundarias, revisando el comportamiento del sector y su manejo a nivel mundial, nacional y local, haciendo seguimiento además al comportamiento durante la pandemia del COVID-19.

Durante el proceso del convenio se hizo revisión de información secundaria para el monitoreo de convocatorias realizadas por programas del orden nacional como SENA Innova, Fabricas de productividad, INNPULSA Agroproductiva y Alianzas productivas.

Teniendo en cuenta que departamento del Tolima cuenta con población rural que requiere mejorar el acceso a los activos productivos y financieros, así como desarrollar capacidades comerciales, técnicas, financieras y administrativas que permitan impulsar la comercialización de sus productos y desarrollar capacidades de relacionamiento con su entorno institucional y social, la convocatoria que más se ajusta a estas necesidades es la de INNPULSA Agroproductiva ya que esta iniciativa propone dinamizar la ruta de promoción de capacidades para el fortalecimiento de las unidades productivas

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



y la estabilización socio-económica de las familias, con énfasis especial en beneficiarios finales víctimas del desplazamiento forzado.

- La revisión de las convocatorias se realizan con la finalidad de poder realizar la formulación de un perfil de proyecto conforme a la metodología de marco lógico por medio del cual se busque beneficiar las 5 organizaciones beneficiarias de los municipios de Ataco, Planadas y Rioblanco, para poder generar un trabajo consolidado y la consecución de recursos que puedan desarrollar el proyecto denominado “IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE COMERCIALIZADORA TERRITORIAL PARA IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE ASOCIACIONES CAFETERAS DE MUNICIPIOS PDET DEL SUR DEL TOLIMA”, para poder impulsar la comercialización de la producción agropecuaria y agroindustrial de productores víctimas del conflicto armado de organizaciones ubicadas en municipios del Sur del Tolima, mediante la implementación de un modelo de comercializadora territorial en el departamento del Tolima.

El proyecto busca:

- Mejorar la transparencia de las relaciones comerciales para los productores beneficiarios
 - Generar capacidades en las organizaciones para apoyar sus procesos de comercialización y proteger sus derechos
 - Favorecer sus condiciones de compra y venta mediante un modelo de economía de escala
- Fortalecimiento Comercial y técnico de las asociaciones: En este caso se realizaron actividades entorno a identificación de capacidades de las organizaciones, elaboración de un plan de mejoramiento e implementación del plan de mejoramiento

Identificación de capacidades de las organizaciones beneficiarias: durante el seguimiento a las cinco asociaciones beneficiadas se implementó la herramienta de Matriz de diagnóstico en los 4 componentes de la matriz que son: estructura organizacional, capacidad gerencial, capacidad económica y

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



comercial, infraestructura y capacidad productiva. Luego de realizado el proceso se logró evidenciar las capacidades y oportunidades de mejora de cada una de las organizaciones, lo que permitió estructurar un plan de mejoramiento de acuerdo con sus necesidades.

Elaboración del plan de mejoramiento: luego de realizado el análisis se plantearon estrategias a realizarse a corto plazo en el marco de la actividad ejecutada con la finalidad de fortalecer los puntos críticos de las asociaciones beneficiadas, los planes de mejoramiento se estructuraron para tomar acciones a mediano y largo plazo para que sean ejecutados por las asociaciones durante un largo tiempo.

Plan de formación: debido a la implementación del plan de mejoramiento y con la finalidad de mejorar las capacidades de las organizaciones beneficiarias, se formó a las asociaciones en los componentes técnicos y administrativos a través de sesiones teórico prácticas que contó con la participación de máximo 15 personas con la finalidad de poder cumplir a cabalidad con las normas de bioseguridad.

PLAN DE FORMACIÓN	
COMPONENTE	TEMATICA
TÉCNICO	Buenas Prácticas Agropecuarias y Buenas Prácticas de Manufactura para Café
	Manejo de Residuos Sólidos
	Certificaciones especiales
	Transformación y agregación de valor
ADMINISTRATIVO	Modelo de gestión Asociativo
	Modelo y plan de negocios
	Estrategias de comercialización

“EL TOLIMA NOS UNE”



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



Firma



Jairo Alberto Moreno Montalvo

Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia